

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" –  
ALBA ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

**CLASSE 4<sup>B</sup>  
Amministrazione Finanza e Marketing**

**Disciplina: Economia aziendale  
Prof.re: Claudio Caccamo**

**PROGRAMMA SVOLTO**

**Modulo1: I BILANCI AZIENDALI E LA FINANZA  
AZIENDALE**

**Contenuti:**

- Le caratteristiche delle società di Persone La gestione delle società di persone
- Le caratteristiche delle società di capitali La gestione delle società di capitali
- Il bilancio di esercizio civilistico Il bilancio IAS / IFRS
- La rendicontazione sociale e ambientale I gruppi aziendali
- La rendicontazione sociale e ambientale

**Modulo2: LA GESTIONE DELLE VENDITE**

**Contenuti:**

- La funzione di marketing;
- Il marketing mix; prodotto, prezzo, comunicazione Il marketing mix, la distribuzione.

**Modulo3: Gli elementi della struttura aziendale: la gestione delle risorse umane e dei beni strumentali**

**Contenuti:**

- Le risorse umane in azienda
- L'amministrazione del personale
- Le caratteristiche dei beni strumentali
- La gestione dei beni strumentali (acquisizione, utilizzo, e dismissione)

**Modulo 4: La gestione del magazzino**

**Contenuti:**

- Il magazzino e la gestione delle scorte

- La contabilità di magazzino
- La valutazione delle scorte

**Metodologia didattica per tutti i moduli:**

- Lezione frontale
- Esercitazioni in classe
- Esercizi a casa

**Risorse/materiali per tutti i moduli:**

- Libro di testo
- Slides fornite dall'insegnante
- Lavagna
- Incontri con esperti esterni

**Modalità/tipologia di verifica per tutti i moduli:**

- Verifiche scritte
- Interrogazioni orali

**Libroditesto:**“Entriamo in azienda Up, vol.2”, tomi 1 e 2 Astolfi, Rascioni e Ricci, Tramontana.

Alba,09/06/2023

IL DOCENTE

*Claudio Caccamo*